

Diese und andere Magazine senden wir Ihnen gern zu.  
Bestellen Sie Ihren Wunschtitel von Labhard Medien  
per Telefon 03 51 / 7 95 88 30, per E-Mail [sachsen@labhard.de](mailto:sachsen@labhard.de)  
oder auf unserer Homepage [www.labhard.de](http://www.labhard.de)



Sie möchten mehr über unsere Magazine erfahren  
und sich von der Qualität einen eigenen Eindruck machen?

Labhards

SACHSEN MAGAZIN

# SACHSEN

MAGAZIN

*Special*



NEU: Genussland Sachsen

MEDIADATEN 2011

# Genussland Sachsen –

NEU von Labhard Medien

Das Magazin für Einheimische und Gäste zum Entdecken, Erleben und Genießen sächsischer Produkte

## Konzept

Das 2011 zu Ostern erscheinende Magazin mit Geschichten und Informationen zum Genussland Sachsen kommuniziert die Themen Regionalität, Authentizität, Verantwortung, Handwerk und Bewusstsein. Regionale Erzeuger stellen sich und ihre Produkte vor (Kaufanreiz) und regionale Angebote zum Thema Genuss mit Erlebnisfaktor werden präsentiert. Die Aufmerksamkeit des Lesers wird auf sächsische Produzenten und Anbieter gerichtet. Dieses Magazin geht mit emotionaler Bildsprache auf in der heutigen Zeit immer wichtiger werdende Themen ein: Besinnung auf einheimische Produkte, bewusstes Kaufverhalten, Natur- und Umweltschutz und gesunde Ernährung.

## Verlag

Labhard Medien GmbH · Saalhausener Straße 51 b · 01159 Dresden

Tel. 03 51 / 7 95 88 30 · Fax 03 51 / 79 58 83 15

sachsen@labhard.de · www.labhard.de

### Ansprechpartner

Iris Kupferschmied · Tel. 03 51 / 79 58 83 11

ikupferschmied@labhard.de

Claudia Kaesler · Tel. 03 51 / 79 58 83 13

ckaesler@labhard.de

Christiane Schwarzbach · Tel. 03 51 / 79 58 83 12

cschwarzbach@labhard.de

## Technische Daten

<b>Auflage:</b>	20.000 Exemplare
<b>Umfang:</b>	mind. 48 Seiten
<b>Erscheinungstermin:</b>	Ostern 2011
<b>Format:</b>	postoptimales DIN A4 – 210 mm x 297 mm Satzspiegel 180 mm x 260 mm
<b>Druckverfahren:</b>	Rollen-Offset 70er Raster
<b>Druckunterlagen:</b>	digitale Produktion, Zusatzkosten für Satz, Scan und Gestaltung nach Aufwand

## Aus dem Inhalt

- allgemeine Informationen zur sächsischen Ernährungswirtschaft
- zugehörige Branchen (Vorstellung über Porträts oder Reportagen)
- Direktvermarkter (Hofläden, Märkte etc.)
- touristische Erlebnisangebote, auch für Einheimische
- Service: Termine und Adressen

## Zielgruppe

- Einheimische, die sich für regionale Erzeuger, Produkte und Küche interessieren
- Einheimische, die mit regionalen Erzeugern und Produkten bekannt gemacht werden sollen
- Gäste, die Sachsen auch kulinarisch kennenlernen wollen

## Vertrieb (regional)

- im Kiosk und Zeitschriftenhandel (3,- Euro)
- über Touristinformationen und Bürgerbüros (kostenfrei)
- über Multiplikatoren wie IHK-Geschäftsstellen, Hotels, Erzeuger und Hofläden (kostenfrei)
- über Sächsische Staatskanzlei und SMUL (kostenfrei)
- über die Partner des Magazins (kostenfrei)

## Vertrieb (überregional)

- über Bewerbung im deutschlandweit erscheinenden SachsenMagazin
- Bestellung über Labhard Medien (3,- Euro)
- über Messen (kostenfrei)

## Anzeigen- und Redaktionsschluss:

**14. Februar 2011**

## Preise für Anzeigen/PR

<b>Umschlagseiten:</b>	U2, U3	1.800,- Euro
	U4	2.000,- Euro
<b>Innenteil:</b>	ganzseitige Anzeige	1.390,- Euro
	ganzseitige PR	1.500,- Euro
	halbseitige Anzeige	990,- Euro
	halbseitige PR	1.100,- Euro
	viertelseitige Anzeige	490,- Euro

Alle Preise gelten für 4c, jeweils zzgl. gesetzl. MwSt.

**Sonderkonditionen** für Gemeinschaftspräsentationen nach Absprache  
Angebote für Sonderwerbformen (Aktionstitel, Postkarten, Beileger etc.)  
auf Anfrage

## Sie haben gebucht?

Dann senden Sie Ihre Druckunterlagen bitte an **sachsen@labhard.de**.

- Texte oder Textbausteine als word-Dokument
- Fotos, Grafiken, Anzeigen oder Logos als pdf-, jpg-, tif- oder eps-Datei (bitte auf minimale Auflösung von 300 dpi achten)

Sie erhalten nach Auftragserteilung ein ausführliches Infoblatt für die Zulieferung der Druckunterlagen.

